

Dans un esprit de transparence et de responsabilité, Naxicap Partners et Jacques Pleurmeau, après dix années de collaboration, confirment avoir décidé de mettre fin à leur collaboration au sein de Homnicity Group.

Cette décision résulte d'une réflexion partagée et mûrement réfléchie, motivée par des orientations professionnelles désormais distinctes.

Naxicap Partners remercie Jacques Pleurmeau pour son engagement constant à mettre toute sa compétence au service du développement du Groupe Homnicity durant ces dix années.

Jacques Pleurmeau et Naxicap Partners se séparent dans un climat de respect mutuel et se souhaitent réciproquement pleine réussite dans la poursuite de leurs trajectoires respectives.

À propos du Groupe HomniCity – Oh Activ

Acteur français de l'habitat serviciel, **HomniCity a pour ambition de repenser les lieux de vie urbains** avec des services et produits qui permettent à l'individu de s'épanouir. Le groupe a développé son premier concept : **Oh Activ, des résidences services seniors (RSS) à destination des seniors autonomes**. Oh Activ répond à une problématique majeure : on estime qu'en France d'ici 2030 les plus de 60 ans représenteront 1/3 de la population. Cette nouvelle génération de baby-boomers a des attentes bien différentes de la précédente : urbaine, connectée, active, elle est attachée à sa vie sociale et son autonomie.

Oh Activ propose aux seniors retraités des appartements privatifs connectés, évolutifs dans le temps et inclusifs, ainsi que plusieurs espaces communs partagés (espace bien-être, restaurant, atelier de fabrication, cuisine partagée, etc.). Certains des services de la résidence sont également accessibles aux habitants du quartier pour favoriser les rencontres et la mixité générationnelle (restaurant, spectacles, soirée à thème, activités, bien-être, etc.). Enfin, les résidences sont implantées en cœur de ville pour garantir qualité de vie et préservation de l'autonomie. Un concept unique et moderne. HomniCity, a déjà ouvert 14 résidences Oh Activ en France et projette l'ouverture de 2 autres d'ici 2027 sur l'ensemble du territoire national.

Pour en savoir plus <https://homicity.com/> - <https://www.ohactiv.fr/>

Contacts médias

Anaëlle PLEURMEAU – Directrice communication corporate

a.pleurmeau@homicity.com

06 03 38 46 90